



## 住房价格和择偶偏好：对在线相亲的观察

经济条件被认为是择偶的一个重要因素，而经济实力可以直接体现在住房上。有房与无房、住房的好坏和价值等等，都会影响人们的择偶。我们根据《住房价格和择偶偏好》（出自新加坡国立大学房地产研究院工作论文 2016-009 邓永恒，秦雨，朱宏佳）一文对中国住房价格与择偶标准之间关系的研究，得出了住房价格上涨对线上择偶偏好的影响。

首先，作者通过观察某在线相亲网站男性和女性所列的需求差异，包括男女用户对约会对象的收入多少、房产和身高等的要求程度的差异，与房价的关联进行分析。统计数据表明，大约只有不到二成的女性用户自称拥有住房，而这一比例在男性中约为三成半。在 35-40 岁的未婚女性群体中，期待对方拥有住房的人数是 18-25 岁单身女性的两倍左右。同时，适婚女性更容易对有一定经济地位和收入稳定的潜在对象产生好感，经济条件和是否拥有住房是她们对男性偏好的决定因素。

相反，经济状况和是否拥有住房不是男人择偶偏好的决定因素。只有 6% 的男性关心潜在的女性伴侣是否拥有住房，大部分男性都不会花时间去列出理想伴侣的最低收入偏好。男性更容易对满足其身高要求的潜在伴侣产生好感。当房价上涨时，男性用户会更倾向于挑选他们偏好的身高范围内的女性。而身高是女性外表的要素之一。

显然，该研究结果支持择偶偏好存在性别差异的理论。女性通常会倾向于寻求物质资源丰富的男性，因此，女性择偶时更为注重对方经济实力，这一偏好集中表现为男性配偶所拥有房产的价值多少；男性择偶的其中一个考虑标准是女性的外表，而对这一标准的考量也会受房价变化的影响，如房价上涨时，男性倾向于以更高价值的住房吸引自己最偏好的对象。

总之，房价上涨对在线网站男女用户选择伴侣的偏好有直接影响。在房价上涨时，女性用户更倾向于选择拥有住房以及收入更高的男性；相比之下，男性相对不在意他们的潜在伴侣的收入，而会对女性的身高提更高的要求。